

Wine's Ocean

¿qué es Wine's Ocean?





Arturo Fernández nació en Barcelona en 1986. Es un gran elaborador de vinos. Su pasión por los vinos proviene de su bisabuelo Tomás, elaborador de vinos después de la guerra.

Aunque la tradición vinícola no fue seguida por el abuelo y el padre de Arturo, también llamado Tomás, Arturo la recuperó.

Fernández estudió el Máster de Somelier en ESHOB Barcelona y tiene más de 10 años de experiencia en vinos y gastronomía.

Su sueño se hizo realidad con su primer vino blanco llamado Margaritas y, a día de hoy, ya cuenta con 7 vinos propios. Cada vino cuenta sus recuerdos listos para compartir con ustedes.

Varores de marca

dívertida
gourmet
jóven



**"elaborar lo mejor
de cada tierra"**

Ese es el objetivo que nos propusimos para Wine's Ocean. Bajo esta premisa, comienzan los proyectos tomados de las zonas vitícolas de Cataluña: Conca de Barberà, Priorat, Terra Alta y Alella. En el futuro, conquistaremos más zonas de Cataluña elaborando vino en cada una de ellas.

Desde que comenzamos con nuestros primeros vinos en la Conca de Barberà nos hemos sumergido en los orígenes de la uva seleccionada por nosotros mismos, controlando todo el proceso de producción para hacer el mejor vino posible.



MARGARITA'S



MARGARITA'S

datos

**PRODUCCIÓN TOTAL:
100.000 botellas**

**TAPÓN:
Rosca o corcho**

**PALET:
Cajas de 12 botellas
6 Cajas por piso
6 Pisos
Total: 432 unidades**



tomásito's

Tomasito's fue la segunda inspiración del vino de Arturo.

En honor a las tres generaciones de Tomás, Arturo creó un vino inspirado en sus recuerdos de la infancia.

“La leyenda dice que Arturo, el hijo del Rey Tomás, le hace a su padre un vino tinto Syrah celestial. Tomás invitó a Zeus a probarlo y Zeus quedó tan impresionado con las agradables notas de cereza y violeta del vino que de repente arrojó el vino al cielo que se registró en el cielo como la nueva constelación de Tomasito's”.



TOMASITO'S

datos

**PRODUCCIÓN TOTAL:
30.000 botellas.**

**TAPÓN :
Rosca o corcho**

**PALET:
Cajas de 12 botellas
6 Cajas por piso
6 Pisos
Total: 432 unidades.**



kai rosé

Kai era el nombre del perro de Arturo que estuvo más de 14 años junto a él viajando y caminando por los viñedos en busca de las mejores uvas para recrear las bonitas historias.

Cuando el perro falleció, Arturo quería tenerlo siempre presente en sus vinos, por eso hizo un vino rosado especial 100% garnacha con un estilo de Provenza.

Rosé wine



Denominació d'origen
Conca de Barberà

datos

**PRODUCCIÓN TOTAL:
5000 botellas.**

**TAPÓN :
Rosca o corcho**

**PALET:
Cajas de 12 botellas
6 Cajas por piso
6 Pisos
Total: 432 unidades.**



dimoni blanc

Dimoni Blanc fue un proyecto inspirado por un festival. Cada verano, un “dimoni” es quemado frente a la orilla del mar Mediterráneo para incitar a los niños a convertirse en hombres.

¡Pansa blanca de DO Alella fue la uva seleccionada para inspirar las notas del mar mediterráneo en este vino blanco y el toque de frescura con el que una copa te envolverá rápidamente en un ambiente de estilo mediterráneo!



E.O. KAHN
EI DIMONI BLANC

datos

**PRODUCCIÓN TOTAL:
25.000 botellas.**

**TAPÓN :
Corcho**

**PALET:
Cajas de 12 botellas
6 Cajas por piso
6 Pisos
Total: 432 units**



ferrum

Ferrum como la tercera pieza de la colección de vinos de Arturo. En uno de sus viajes, visitó el Priorat y caminaba por los campos de viñedos de esta zona cuando descubrió un terroir ferroso muy interesante, cuyo olor lo inspiró a elaborar un vino rojo mineral con 2 variedades típicas de la zona, que son Garnacha y Cariñena.

El vino de 8 meses en barricas de roble francés también tiene este toque especial de vainillina que lo transportará a la experiencia de la dulce vida del Priorat.



Falten punts de recàrrega

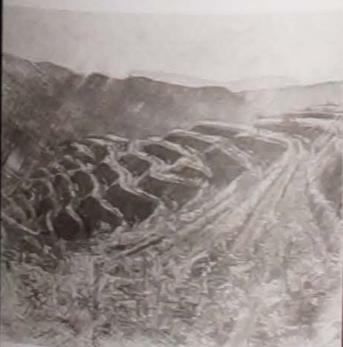
A la Unió Europea només hi ha 120.000 estacions de recàrrega per a cotxes elèctrics d'accés públic, de les quals 4.500 són a Espanya, segons l'Observatori Europeu per als Combustibles Alternatius.
Aquesta xifra encara és molt lluny dels 11.000 punts de recàrrega que caldrien a Espanya per complir amb els objectius de reducció de emissions de CO₂ el 2020.

**Consells
Els americans solen dir que els negocis es fan comprant, no venent. D'una altra manera: compra barat i ven car**

suggerir mesos enrere valorar-se com si ho fa quatre per cent l'any de la banca. I un país més guanyar un pis i per a valors més baixos, Europa i els EUA. El país més desenvolupat del món és el més pobre dels països desenvolupats. El país més pobre del món és el més desenvolupat dels països desenvolupats.

Les vendes de vehicle híbrids i elèctrics van augmentar un 80% a Espanya l'any passat

PRIORAT
DENOMINACIÓ D'ORIGEN QUALIFICADA



FERRUM

2015

8 MESOS DE CRIANÇA
AMB BARRIQUES DE ROURE



75cl. 14,5% vol

EN PORTAL
MERCAT LABORAL

panya encara és més a baix (precisament aquesta setmana s'han registrat 10.000 nous contractes, un increment del 6% respecte a l'any passat). El sector de la construcció és el més afectat, amb una disminució del 12% dels contractes. El sector de la indústria i el comerç ha augmentat un 10% els contractes. El sector de la sanitat ha augmentat un 15% els contractes. El sector de l'educació ha augmentat un 12% els contractes. El sector de la cultura ha augmentat un 10% els contractes. El sector de la sanitat ha augmentat un 15% els contractes. El sector de l'educació ha augmentat un 12% els contractes. El sector de la cultura ha augmentat un 10% els contractes.



datos

**PRODUCCIÓN TOTAL:
25.000 botellas.**

**TAPÓN :
Corcho**

**PALET:
Cajas de 12 botellas
6 Cajas por piso
6 Pisos
Total: 432 unidades.**





datos

**PRODUCCIÓN TOTAL:
15.000 botellas.**

**TAPÓN :
Corcho**

**PALET:
Cajas de 12 botellas
6 Cajas por piso
6 Pisos
Total: 432 unidades.**

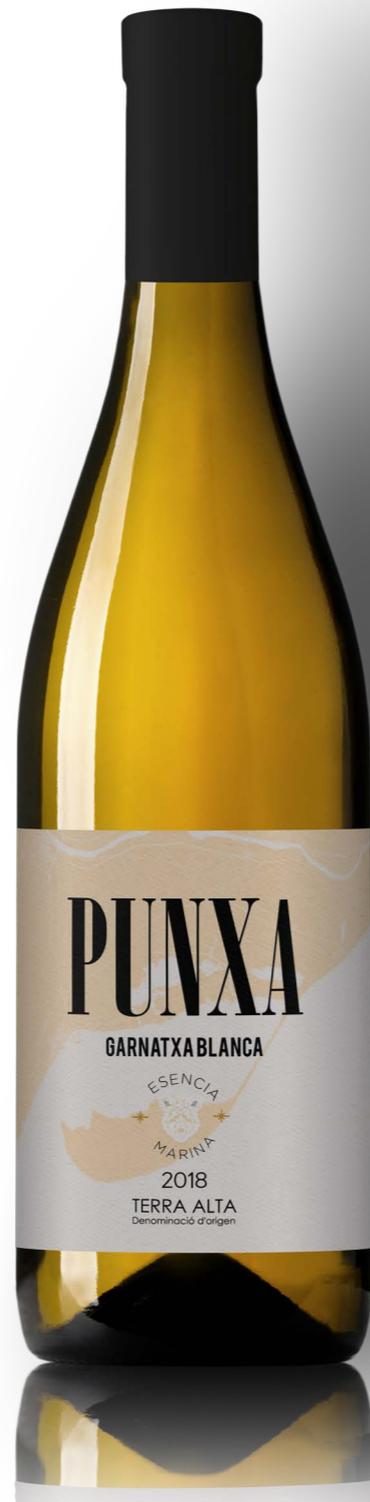


datos

**PRODUCCIÓN TOTAL:
9.000 botellas.**

**TAPÓN :
Corcho**

**PALET:
Cajas de 12 botellas
6 Cajas por piso
6 Pisos
Total: 432 unidades.**



"social media wine"

Acercamos a las generaciones más jóvenes a descubrir el apasionante mundo del vino. Adaptamos nuestros vinos a las redes sociales para ser cómplices de los mejores momentos de nuestros clientes. Y por esa razón, premiamos las mejores fotografías.

El vino es un producto complejo que requiere de unas técnicas de comunicación muy específicas.

Este sector demanda cada vez más una alta especialización por parte de profesionales del mundo del marketing y la comunicación para poder transmitir de manera precisa el cómo, el cuándo y el porqué de la elaboración de cada

vino, el diseño de su etiqueta, el sabor de su contenido...

Wine's Ocean cuenta con un departamento de comunicación integrado por someliers-periodistas y expertos en marketing.

Entendemos la relación con los medios de comunicación como un aspecto esencial para la difusión de nuestro proyecto, así como del patrimonio y la cultura vinícola.

restaurantes

Dónde encontrar los vinos

tomasito's

Montbar
Mediamanga
Ipartxoko
Restaurant Bonanova
Grupo Tragaluz
Bardot
La torna
Taverna de Can Roca
Punta Anguila
Can Boneta
All i Oli
Los Barriles
El Balista
La Graella
Txetxu Taverna
El Parador de Sant Just (Sant Just)
Cal Cofa (Llivia)
Restaurante 21 (Zahara de los atunes)
Grupo Tradevo (Sevilla)
Mercado de Enma (Mairena del Aljarafe, Sevilla)
El Tranco (Parque natural de segura, Jaén)

dimoni blanc

La Taverna del Clínic
Els 3 Porquets
La puntual
Casa Varela
L'Estupendu (Badalona)
La Chola (Badalona)
Enològic (Badalona)
La Guingueta de la Rambla (Badalona)
La Masia de la Xesca (Badalona)
La bota de Aragón (Badalona)
La Salseta (Sitges)

restaurantes

Dónde encontrar los vinos

margarita's

Bar Mut
Entrepans Díaz
Espai Kru
Rías de Galicia
Nakashita
Garbo
Jaime Beriestain
Xampanyet
La fonda del port Olímpic
Grupo Cacheiro
Trapio
Casa Manero
La Piazzenza
Vivo Tapas
Hotel Mercer
Gamba de la costa
Xarcuteria molina
Jardi de L'abadessa
Valentinos
Club Bonasport

Sant Miquel (Vallromanes)
Tres Macarrons (Masnou)
Morera (Mataró)
Nana (Granollers)
Il Maestro (Castellcir)

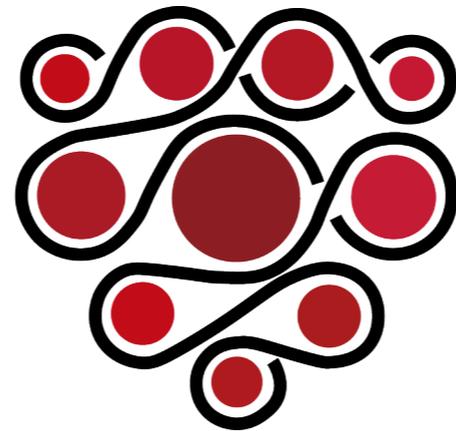
fernum

Punta Anguila
El Balista
El Trapio

kai rosé

Floreta
Cangrejo Loco
El Trapio
Piazzenza





Wine's Ocean

**www.winesocean.com
administracion@winesocean.com**

